



# Frauen machen WIRTSCHAFT 2010

Veranstaltungsreihe

## Kontaktstelle Frau und Beruf

Wirtschaftsstiftung Südwest  
Zähringerstraße 65a  
76133 Karlsruhe

## UM WAS GEHT ES?

Informationen zu spannenden Wirtschaftsthemen, Austausch und Networking stehen im Mittelpunkt der neuen Veranstaltungsreihe der Kontaktstelle Frau und Beruf in Kooperation mit dem VDU und der Volksbank Karlsruhe.

### Der Titel der Reihe ist Programm:

Frauen machen Wirtschaft und sie machen erfolgreich Wirtschaft! Für sie ist dieses Karlsruher Wirtschaftsforum gedacht.

Mit dem Themenspektrum wenden wir uns vor allem an Unternehmerinnen, Selbstständige und Führungsfrauen. Der Zeitpunkt und der Ort sind bewusst gewählt, um zum Ende einer Arbeitswoche interessante Referentinnen und Referenten zu erleben und sich anschließend in entspannter Atmosphäre bei köstlichen Kleinigkeiten auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.



## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Veranstaltungsreihe bietet Unternehmerinnen, Selbstständigen und freiberuflich tätigen Frauen, Gründerinnen sowie Frauen in einer Führungsposition eine Plattform zur Information und zum Austausch.

Für jede Einzelveranstaltung wird vor Ort ein Unkostenbeitrag von 20 Euro erhoben. Darin sind die Kosten für Bewirtung und Getränke sowie die Kosten für den Vortrag enthalten.

Eine Anmeldung sollte aus planungsrelevanten Gründen verbindlich mit der Anmeldekarte bei der Kontaktstelle Frau und Beruf erfolgen. Ihre Daten werden nur zum Zweck der Information über die weiteren Veranstaltungen gespeichert, womit Sie sich einverstanden erklären.

## VORTRAG 1.0

### „Spiele mit der Macht“ - Wie Frauen sich durchsetzen

Termin | 12.03.2010 | 16.00 Uhr

Die öffentliche Welt ist männlich – egal ob in der Politik, an Universitäten, in Verbänden oder Unternehmen. Und oft wird die berühmte »gläserne Decke« als mysteriöse Ursache dafür zitiert, dass Frauen in Spitzenpositionen immer noch die Ausnahme von der Regel sind.

Humorvoll und anschaulich enttarnt Marion Knaths die inoffiziellen Spielregeln, die die »gläserne Decke« bilden und stützen. Anhand vieler Beispiele aus dem Alltag verdeutlicht sie, wie gravierend sich die Unterschiede männlicher und weiblicher Kommunikation auf die Aufstiegschancen auswirken. Sie zeigt dabei, wie Frauen diese Unterschiede geschickt nutzen können, wenn sie die Spielregeln männlicher Kommunikation verstehen.



Marion Knaths

Marion Knaths, geboren 1968 in Wolfenbüttel, hat geschafft, was nicht vielen Frauen gelingt: sich in eine Spitzenposition hochzuarbeiten.

Nach einem Studium an der Wirtschaftsakademie Hamburg begann ihre steile Karriere bei einem großen Hamburger Konzern. Im Jahr 2004 machte sie sich als Unternehmensberaterin selbstständig. Ihre Firma sheboss bietet Führungsseminare für Frauen sowie Coachings im In- und Ausland an. Marion Knaths lebt in Hamburg.

## VORTRAG 2.0

### „Neuromarketing. Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung, Werbung und Verkauf“

Termin | 11.06.2010 | 16.00 Uhr

Bei der Übertragung der Erkenntnisse der Hirnforschung auf Fragen des Konsumverhaltens, Marketings und Marken-Managements zählt die Gruppe Nymphenburg mit Dr. Hans-Georg Häusel zu den weltweit führenden Experten. Wie bereits in seinen Bestsellern „Think Limbic“ und „Brain View“ macht er auch in seinem neuesten Buch die Wirkungsweise seiner Erkenntnisse anhand von vielen Beispielen leicht verständlich und in die Praxis umsetzbar.

Die Besonderheit: Es ist das erste Buch zum Thema Neuromarketing, das die vielfältigen Erkenntnisse aus der Neuromarketing-Forschung zusammenführt und auf den Arbeitsalltag im Marketing überträgt. Hans-Georg Häusel ist es gelungen, führende Experten und Pioniere des Neuromarketings zu versammeln, und so faszinierende Einblicke in die Chancen, die die Hirnforschung dem Marketing eröffnet zu geben.



Dr. Hans-Georg Häusel

Dr. Hans-Georg Häusel  
Autor der Bestseller "Think Limbic" und "Brain View". Herausgeber von "Neuromarketing - Erkenntnisse aus der Hirnforschung für Markenführung, Werbung und Verkauf" (2007, Haufe).

Vorstand der Gruppe Nymphenburg Consult AG, München

## VORTRAG 3.0

### „Wirtschaft in Karlsruhe“

**Termin | 24.09.2010 | 16.00 Uhr**

Wirtschaft in Karlsruhe! Gerüstet für die Zukunft? Die Herausforderungen für die Kommunalpolitik sind inzwischen größer als in den vergangenen Jahren. Karlsruhe, das lange gegen seinen Ruf als „Beamtenstadt“ kämpfen musste, ist inzwischen Mittelpunkt einer aufstrebenden Wirtschaftsregion. Es verfügt über eine ausgezeichnete Hochschullandschaft, ein attraktives kulturelles Angebot und auf Seiten der Wirtschaft über einen starken und innovativen Mittelstand. Um Karlsruhe als attraktiven Wirtschaftsstandort zu erhalten und auszubauen bedarf es großer Anstrengungen der Politik besonders angesichts knapper Kassen.

Wo setzen wir Schwerpunkte? Wie erreichen wir eine ausgeglichene Balance zwischen Wirtschaft und Sozialem? Wie halten wir die besten Köpfe in der Region? Wie unterstützen wir Unternehmen? Wo soll Politik sich einmischen und steuern? Wie generieren wir weiterhin Wachstum?



Margret Mergen

Erste Bürgermeisterin Margret Mergen ist gleichzeitig Wirtschafts- und Finanzdezernentin. Sie muss einerseits die Finanzen der Stadt effizient verwalten und vermehren, andererseits an den richtigen Stellen zukunftsweisende Investitionen tätigen. Das bedeutet fast immer zwischen sich ausschließenden Interessen zu balancieren und auszugleichen. Eine nicht immer leichte Aufgabe! Wie das gelingt, welche Maßnahmen die Stadt zur Bewältigung der Wirtschaftskrise ergriffen hat und welche Ziele sie verfolgt, darüber wird Frau Mergen in ihrem Vortrag berichten.

Margret Mergen ist seit Mitte Februar 2007 Wirtschafts- und Finanzdezernentin und zuständig für Finanzen, Liegenschaften, Wirtschaftsförderung, Kongresse, Messen, Marketing. Zuvor war Margret Mergen von Mai 2000 bis Februar 2007 Erste Bürgermeisterin in Heilbronn. Geboren 1961 in Billerbeck, Westfalen. Sie studierte Diplom-Geographie in Münster und startete ihren beruflichen Werdegang 1987 als Trainee bei der Stadt Karlsruhe.

## VORTRAG 4.0

### „Wirtschaftskinesiologie“

**Termin | 26.11.2010 | 16.00 Uhr**

Viele erfolgreiche Unternehmen zeigen, dass es sich bewährt, die mentalen, psychischen und physischen Bedürfnisse der Mitarbeiter in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu berücksichtigen. Zufriedenere Mitarbeiter und motivierte Führungskräfte bedeuten eine größere Chance zur Entfaltung der persönlichen Kapazitäten und somit eine Erhöhung der Wirtschaftlichkeit.

Die Wirtschaftskinesiologie geht gezielt auf diesen Aspekt ein. Wirtschaftskinesiologie ist der Einsatz von speziell entwickelten Methoden/Instrumenten der Humanistischen Kinesiologie bzw. der Transformationskinesiologie in Unternehmen unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen in der Wirtschaft.



Anita Berres

Anita Berres hat das Institut für Wirtschaftskinesiologie (IFW) gemeinsam mit Petra Wagner gegründet. 1994 lernte sie die Kinesiologie als eine Möglichkeit kennen, eigene Blockaden in der Kommunikation auf den verschiedenen Ebenen (physisch, emotional, mental) schnell zu identifizieren und vor allem effektiv zu beseitigen. Neben der Entwicklung von kinesiologisch ausgerichteten Team-Entwicklungs-Methoden konzentriert sich Anita Berres vor allem auf Ansätze, die Corporate Identity als Unternehmenspersönlichkeit zielgerichtet und energisch weiter zu entwickeln.

"Persönliche Blockaden entstehen im Kopf, und diese gilt es, zu finden und zu lösen", ist Anita Berres Meinung. "Nur so kann der Einzelne als Mitarbeiter in einem Team kreativ und leistungsstark sein."

Gemeinsam mit Petra Wagner vermittelt sie u. a. Selbst-Coaching, Methoden der Teamentwicklung, Erkennen von Blockaden in dem Einzelnen, und setzt die gewonnenen Erkenntnisse im Sinne einer effektiveren ökonomischen Unternehmens- und Teamentwicklung um.

## TERMINÜBERSICHT

### Vortrag 1.0 I

#### „Spiele mit der Macht“ – Wie Frauen sich durchsetzen

Termin | 12.03.2010 | 16.00 Uhr

Vortrag | Marion Knaths

Kosten | 20,00 Euro inkl. Bewirtung, Getränke

### Vortrag 2.0 I

#### „Neuromarketing. Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung, Werbung und Verkauf“

Termin | 11.06.2010 | 16.00 Uhr

Vortrag | Dr. Hans-Georg Häusel

Kosten | 20,00 Euro inkl. Bewirtung, Getränke

### Vortrag 3.0 I

#### „Wirtschaft in Karlsruhe“

Termin | 24.09.2010 | 16.00 Uhr

Vortrag | Margret Mergen

Kosten | 20,00 Euro inkl. Bewirtung, Getränke

### Vortrag 4.0 I

#### „Wirtschaftskinesiologie“

Termin | 26.11.2010 | 16.00 Uhr

Vortrag | Anita Berres

Kosten | 20,00 Euro inkl. Bewirtung, Getränke

Mit freundlicher Unterstützung von:



### Kontaktstelle Frau und Beruf

Wirtschaftsstiftung Südwest  
Zähringerstraße 65a  
76133 Karlsruhe

Leitung: Irma Boss

[www.frauundberuf-karlsruhe.de](http://www.frauundberuf-karlsruhe.de)  
[info@frauundberuf-karlsruhe.de](mailto:info@frauundberuf-karlsruhe.de)  
Tel: 0721 / 133-7335  
Fax: 0721 / 133-7339

